

LAPORAN INOVASI DAERAH

Pemerintah Daerah: Kabupaten Batang

Nomor Registrasi: 33.25-13951-42573-2021



1. PROFIL INOVASI

1.1. Nama Inovasi

CHANNEL YOUTUBE BATANG TV

1.2. Dibuat Oleh

Sekretariat Daerah Kabupaten Batang (setda.batang)

1.3. Tahapan Inovasi

Implementasi

1.4. Inisiator Inovasi Daerah

OPD

1.5. Jenis Inovasi

Digital

1.6. Bentuk Inovasi Daerah

Inovasi pelayanan publik

1.7. Urusan Inovasi Daerah

komunikasi dan informatika

1.8. Rancang Bangun dan Pokok Perubahan Yang Dilakukan

Youtube merupakan situs video yang menyediakan informasi berupa gambar bergerak. Situs ini menyediakan informasi pencarian video dan bisa menontonnya langsung. Youtube jadi salah satu platform paling populer yang digunakan untuk menyebarkan informasi baik oleh perseorangan, swasta hingga pemerintahan. Format file yang bisa di upload di youtube .FLV (flash video), .MOV, .MPEG-1, .MPEG-2, .MPEG-4, MP4 hingga .AVI. Kemudahan lain dari youtube juga karna platform ini bisa diakses dengan mudah oleh masyarakat.

Menurut Kompas.com riset terbaru mengungkapkan bahwa Youtube menjadi media sosial yang paling digemari di Indonesia dibandingkan platform lain. Youtube digunakan oleh 93,8% dari total keseluruhan pengguna internet Indonesia yang berumur 16 -64 tahun. Melihat tingginya pengguna youtube, wajar jika youtube menjadi budaya baru internet masyarakat. Disamping pengguna yang semakin meningkat, fasilitas youtube yang disediakan tidak kalah dengan media sosial platform lain. Selain kolom komentar, live dan youtube stories, youtube menambahkan fasilitas baru yaitu youtube leanback dan trueview. Leanback memungkinkan pengguna untuk mengatur video apa saja yang ingin mereka lihat atau tonton berdasarkan topik tertentu. Sedangkan trueview ini merupakan fasilitas yang bisa digunakan oleh para penerbit video di Youtube, yang dapat memberikan pilihan bagi penonton mereka untuk melihat iklan yang ada pada video atau melewatkannya.

Jay Black dan Frederick C. Whitney (Nurudin, 2011:95) menyatakan ada tiga macam fungsi komunikasi yaitu to inform (menginformasi), to entertain (menghibur) dan to persuade (membujuk). Berdasarkan fungsi komunikasi tersebut, kehadiran youtube sebagai media massa baru menjadikannya sebagai alat komunikasi massa yang efektif untuk menghubungkan antara Kepala Daerah dan masyarakat, baik itu untuk menyebarkan informasi kegiatan-kegiatan pemerintah (to inform), menghibur masyarakat (to entertain) dan sebagai tempat yang dapat digunakan untuk mempromosikan kegiatan-kegiatan Kepala Daerah (to persuade). Dengan kata lain, melalui Youtube, masyarakat dapat dengan mudah mengakses dan mendapatkan informasi tentang program-program beserta kegiatan Bupati dan Wakil Bupati Batang. Imbal baliknya pemerintah dapat menampung aspirasi masyarakat secara langsung melalui kolom komentar.

1.9. Tujuan Inovasi Daerah

Memberikan informasi kepada publik tentang kegiatan-kegiatan Bupati dan Wakil Bupati Batang

1.10. Manfaat Yang Diperoleh

Untuk menjaga dan meningkatkan reputasi Kepala Daerah serta menggali aspirasi masyarakat.

Dapat menjangkau publik yang sangat luas dalam penyebaran informasi.

1.11. Hasil Inovasi

Channel youtube Batangtv dengan alamat url :

<https://www.youtube.com/channel/UCgBbD5m9rSmdqhUMzQFut8w>

1.12. Waktu Uji Coba Inovasi Daerah

04-01-2021

1.13. Waktu Implementasi

02-02-2021

1.14. Anggaran

-

1.15. Profil Bisnis -

1.16. Kematangan

6.00

2. INDIKATOR INOVASI

NoIndikator SPD	Informasi	Bukti Dukung
1. Regulasi Inovasi Daerah	-	Tidak Tersedia
2. Ketersediaan SDM Terhadap Inovasi Daerah	-	Tidak Tersedia
3. Dukungan Anggaran	-	Tidak Tersedia
4. Penggunaan IT	Pelaksanaan kerja sudah didukung system informasi online/ daring	Proses pengambilan video kegiatan Bapak Bupati Batang,
		Proses pengambilan video kegiatan Bapak Bupati Batang,
		Proses pengambilan video kegiatan Bapak Bupati Batang
5. Bimtek Inovasi	-	Tidak Tersedia
6. Program dan kegiatan inovasi Perangkat Daerah dalam RKPD	-	Tidak Tersedia
7. Jejaring Inovasi	-	Tidak Tersedia
8. Replikasi	-	Tidak Tersedia
9. Pedoman Teknis	-	Tidak Tersedia
10. Pelaksana Inovasi Daerah	-	Tidak Tersedia

11. Kemudahan Informasi Layanan	-	Tidak Tersedia
12. Penyelesaian Layanan Pengaduan	-	Tidak Tersedia
13. Keterlibatan aktor inovasi	-	Tidak Tersedia
14. Kemudahan Proses Inovasi Yang Dihasilkan	-	Tidak Tersedia
15. Online Sistem	-	Tidak Tersedia
16. Kecepatan Inovasi	-	Tidak Tersedia
17. Kemanfaatan Inovasi	-	Tidak Tersedia
18. Monitoring dan Evaluasi Inovasi Daerah	-	Tidak Tersedia
19. Sosialisasi Inovasi Daerah	-	Tidak Tersedia
20. Kualitas Inovasi Daerah	-	Aktivitas Abdul Rosyid Tuna Netra di Awal Kerja Jadi Staf Bupati Wihaji